

Исследование готовности компаний Республики Татарстан к цифровой трансформации

Задача исследования: Оценка индекса готовности компаний региона к цифровой трансформации.

Исследование проводилось совместно с компанией Strategy Partners путем анкетирования лидирующих предприятий отраслей экономики: агро- и пищевая промышленность, дорожное строительство, нефтехимия, логистика, оптовая и розничная торговля, промышленность, энергетика, строительство.

Результаты исследования позволяют сделать вывод о том, что компании Республики Татарстан ответственно подходят к вопросам цифровизации, благодаря чему республика занимает лидирующие позиции относительно средних показателей по стране.

91% компаний-респондентов понимают важность цифровой трансформации (ЦТ), а также видят значительные возможности, которые она открывает.

Существенная доля компаний (24%) разработала стратегии цифровой трансформации, но не приступила к их реализации.

Основные результаты исследования представлены ниже.

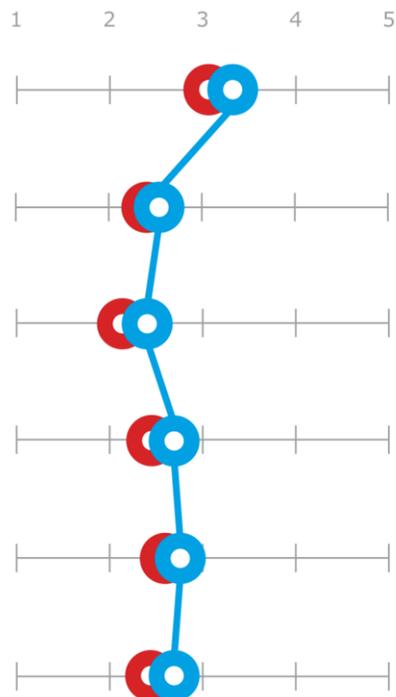
Профиль цифровой готовности компаний Татарстана

● Татарстан ● В среднем по РФ

Срезы оценки компаний

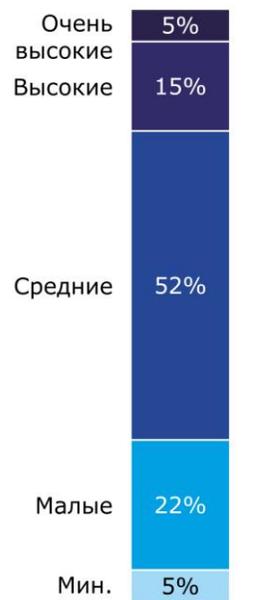
Уровень цифровой готовности

Комментарии к оценке



- Для компаний Татарстана наличие стратегий ЦТ «тянет» за собой остальные направления ЦТ. Компании выбрали модель ЦТ «сверху-вниз»
- Компании понимают важность ЦТ, видят значительные возможности и разработали стратегии ЦТ, но пока медлят с реализацией стратегий
- ЦТ операций лидирует среди трех ключевых сфер - связано с профилем компаний Татарстана (промышленность). Сильные стороны: производство легко адаптируется под изменение спроса, широко используются ERP. Зоны развития: использование решений на основе виртуальной и дополненной реальности, использование промышленных роботов.
- Компании Татарстана демонстрируют сравнительно высокий уровень ЦТ поддерживающих функций. Еще одно подтверждение модели ЦТ «сверху-вниз». Большое число компаний показали поддерживающие функции как приоритет ЦТ (см. далее в анализе стратегий ЦТ). Сильные стороны: использование «дэшбордов» руководителями, цифровые форматы обучения персонала. Зона развития – применение ИИ.
- Цифровые платформы не являются сдерживающим фактором ЦТ. Компании в целом сформировали платформы. Лучшие показатели – вопросы кибер-безопасности. Зона развития – создание инфраструктуры для ИИ-решений.
- Кадры и цифровая культура также не является барьером для ЦТ, но компании отмечают малое число проектов реализуемых в методиках “agile” и недостаточное число сотрудников ИТ/цифровых специальностей. Сильный аспект – инициативность сотрудников и предлагаемые идеи по повышению эффективности бизнеса
- Компании сформировали системы управления ЦТ. Сильные стороны – вовлеченность советов директоров и топ-менеджеров. Зоны развития - создание должностей CDO/CDTO

Оценка темпов цифровой трансформации компаниями своих отраслей, % компаний



Оценка стадии компаний в процессе цифровой трансформации, % компаний



Приоритетные направления цифровой трансформации, % компаний

